

WIE WÜRDEN SIE HEUTE EINE PRAXIS KONZEPTIONIEREN UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DIGITALER MÖGLICHKEITEN? (Ihr Arbeitsblatt zum Ausdrucken und Ausfüllen)

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------------|
| ENTSCHEIDENDE SCHLUESSELAKTIVITÄTEN | KERNLEISTUNGEN NUTZENVERSPRECHEN | KUNDENBINDUNGSMASSNAHMEN UND KOMMUNIKATION | ZIELGRUPPEN / KUNDENGRUPPEN |
| PERSONALRESSOURCEN | | KOMMUNIKATIONSKANAELE | |